

Ogólne warunki sprzedaży „WZORCOWNIA 032”

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej: „OWS”) obowiązują od dnia 01.01.2026r. oraz stanowią integralną część każdej umowy sprzedaży zawartej pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.

OWS opublikowane są na stronie internetowej Sprzedającego pod adresem: <https://wzorcownia032.pl/> oraz dostępne do wglądu w lokalu, w którym Sprzedający prowadzi działalność.

§1 Definicje

1. Sprzedający – każdorazowo rozumiany jako WZORCOWNIA 032 Sp z o.o., al. Wojciecha Korfańtego 51/5, 40-160 Katowice, PL, NIP: PL 634 291 10 44, REGON: 368642615, KRS: 0000701958.
2. Kupujący – należy rozumieć przez to konsumenta lub przedsiębiorcę zawierającego ze Sprzedającym umowę sprzedaży.
3. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedającym umowę sprzedaży, której przedmiot nie jest bezpośrednio związany z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Konsumentami nie są rolnicy oraz jakiegokolwiek inne podmioty prowadzące działalność rolniczą w rozumieniu art. 2 pkt 3 Ustawy o kształtowaniu ustroju rolnego z dnia 11 kwietnia 2003 (Dz. U z 2022 r. poz. 461)
4. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, jak również wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, która działalność gospodarczą i zawiera ze Sprzedającym umowę sprzedaży.
5. Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego stanowiące ofertę Kupującego składaną Sprzedającemu, określające jednoznacznie rodzaj i ilość towarów, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży, a także zawierające nr faktury pro forma.
6. Zaliczka – suma pieniężna wynosząca 50% wartości zamówienia lub inną, ustaloną z Kupującym, wartość procentową zamówienia. Uiszczona zostaje przez Kupującego przed momentem rozpoczęcia realizacji zamówienia. Po wykonaniu umowy zaliczana jest na poczet umówionego wynagrodzenia. W wypadku niezrealizowania umowy kwota zaliczki podlega zwrotowi z zastrzeżeniem wyjątków określonych w OWS.
7. K.C. – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
8. Ustawa Konsumentka – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 z późn. zm.).

§2 Zawarcie umowy sprzedaży

1. Umowa sprzedaży zawierana jest na podstawie Zamówienia złożonego przez Kupującego, po zapłaceniu przez niego kwoty zaliczki wskazanej na fakturze pro forma wystawionej przez Sprzedającego.
2. Akceptacja zamówienia przez Sprzedającego powinna nastąpić nie później niż w ciągu 7 dni od jego otrzymania. W razie przekroczenia tego terminu przez Sprzedającego zamówienie uznaje się za zaakceptowane.
3. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży dostępne będą na stronie internetowej Sprzedającego w formie umożliwiającej wielokrotne ich odtwarzanie i zapisywanie pod adresem <https://wzorcownia032.pl/>. Oprócz tego, zostaną przesłane Kupującemu razem z fakturą pro forma tak, aby Kupujący mógł w dowolnym czasie mieć do nich wgląd. Zapłata wskazanej w pro forma zaliczki oznacza jednocześnie akceptację OWS.
4. Potwierdzenie zamówienia następuje w chwili zaksięgowania zaliczki na rachunku bankowym Sprzedającego, a jeśli jej zapłata następuje w lokalu Sprzedającego, natychmiast po uiszczeniu sumy zaliczki. Termin realizacji zamówienia liczony jest od momentu zaksięgowania zaliczki. Dopiero po

potwierdzeniu zamówienia Sprzedający rozpoczyna proces jego realizacji.

W razie braku możliwości zrealizowania zamówienia, Sprzedający niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Kupującego.

Jeżeli niemożliwość realizacji zamówienia, o którym mowa w ustępie poprzednim, wynika z braku towaru objętego zamówieniem, Sprzedający udzieli informacji co do jego przyszłej dostępności.

Sprzedający zastrzega sobie możliwość zmiany ceny zamówienia. O zmianie Sprzedający powiadomi niezwłocznie Kupującego. Kupującemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy po zmianie ceny. Oświadczenie o odstąpieniu Kupujący może złożyć do 3 dni od otrzymania informacji. Powyższe postanowienie wynika z obecnie panującej na rynku dynamiki zmiany cen wynikającej ze wzrostu inflacji, cen surowców i kosztów transportu.

Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, może być złożone osobiście przez Kupującego w lokalu, w którym Sprzedający prowadzi swoją działalność, lub za pośrednictwem poczty e-mail.

Kupujący zobowiązuje się do podania Sprzedającemu wszelkich danych koniecznych do realizacji zamówienia, w tym danych Kupującego umożliwiających Sprzedającemu sporządzenie i wystawienie odpowiednich dokumentów księgowych/rozrachunkowych wymaganych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Odpowiedzialność za błędy przy przekazywaniu Sprzedającemu danych zamówienia przez Kupującego (w szczególności firma Kupującego, forma prawna – w przypadku osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, imię i nazwisko w przypadku osób fizycznych oraz firma, jeżeli posiadana, dane adresowe, NIP, zamówiony towar oraz ilość) spoczywa na Kupującym. W przypadku podania nieprawidłowych lub niekompletnych danych przez Kupującego, Sprzedający uprawniony jest do wystawienia noty korygującej lub korekty do faktury VAT.

§3

Realizacja zamówienia oraz warunki zapłaty

Czas realizacji zamówienia podawany jest indywidualnie po jego złożeniu przez Kupującego w chwili jego akceptacji. W szczególnych i uzasadnionych przypadkach termin realizacji zamówienia może ulec wydłużeniu, o czym Sprzedający niezwłocznie powiadomi Kupującego, szczególnie jeżeli opóźnienie w realizacji zamówienia wynika z wystąpienia siły wyższej.

Sprzedający niezwłocznie po realizacji zamówienia wystawi fakturę VAT. Faktura VAT zostanie przekazana Kupującemu najpóźniej przy odbiorze przez niego towaru lub w terminie ustawowym, tj. nie później niż 15. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonano dostawy towaru. Kupujący upoważnia Sprzedającego do wystawienia faktury bez jego podpisu oraz wyraża zgodę na otrzymanie faktury w formie elektronicznej poprzez pocztę e-mail.

Począwszy od dnia 1 kwietnia 2026 roku faktury, o których mowa w ust. 2, wystawiane będą przez Sprzedającego jako faktury ustrukturyzowane oraz będą wysyłane odbiorcy poprzez Krajowy System e-Faktur.

Kupujący może dokonać zapłaty w lokalu Sprzedającego, jak również poprzez przelew na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedającego. Numer rachunku właściwy do uiszczenia płatności będzie każdorazowo podany na fakturze VAT albo w dokumencie pro forma.

Sprzedający może zastrzec obowiązek uiszczenia Zaliczki na poczet zamówienia, o czym Kupujący zostanie poinformowany w momencie składania zamówienia. Na poczet zaliczki Sprzedający wystawi tzw. fakturę zaliczkową.

W przypadku niewykonania umowy Zaliczka podlega zwrotowi, przy czym, jeżeli niewykonanie umowy nastąpiło z przyczyny leżącej po stronie Kupującego, Sprzedający może odliczyć od kwoty zwracanej zaliczki koszty poniesione na poczet wykonania Umowy, w szczególności koszty transportu i magazynowania towarów, koszty obsługi logistycznej, a także

- koszt samych towarów, jeżeli ich zwrot do dostawcy lub dalsza sprzedaż nie jest możliwa.
7. Uprawnienie Sprzedającego do dokonywania potrąceń z pobranej Zaliczki, o którym mowa w ust. 6 nie ma zastosowania do umowy zawartej z Konsumentem na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Sprzedającego.
 8. Odbiór zamówienia możliwy jest po uiszczeniu całej kwoty wartości zamówienia. Dopiero wtedy towar zostanie wydany lub wysłany Kupującemu. To samo dotyczy sytuacji, gdy opłata następuje za pośrednictwem przelewu bankowego. Odbiór staje się możliwy dopiero po zaksięgowaniu płatności na rachunku Sprzedającego. W wypadku wyboru płatności gotówką, możliwe jest jej uiszczenie w chwili odbioru zamówienia.
 9. Koszty transportu i obsługi zamówienia ustalane są indywidualnie z Kupującym. Kupujący ma obowiązek pokrycia tychże kosztów. Ich wysokość zostanie określona na fakturze pro forma.
 10. W przypadku, gdy określenie kosztów transportu w chwili złożenia zamówienia nie jest możliwe, Sprzedający zobowiązany jest poinformować o tym Kupującego wraz ze wskazaniem kryteriów, na podstawie których ustalona zostanie suma należna tytułem kosztów dostawy (np. waga, wymiary, liczba palet, odległość od miejsca dostawy, sposób rozładunku).
 11. W przypadku umowy zawartej z Konsumentem na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Sprzedającego, Sprzedający zobowiązany jest podać maksymalną wysokość kosztów związanych z dostawą.
 12. Prawo własności przedmiotu umowy sprzedaży przechodzi na Kupującego w momencie uiszczenia płatności całej kwoty zamówienia wskazanej w treści faktury VAT lub innego dokumentu stanowiącego dowód sprzedaży (np. paragon). Do tego czasu, wyłącznym właścicielem przedmiotu sprzedaży pozostaje Sprzedający.
 13. Kupujący, który złożył zamówienie, będzie każdorazowo informowany o szacunkowym czasie realizacji zamówienia. Za zamówienie zrealizowane uznajemy takie, którego przedmiot jest gotowy do odbioru w lokalu Sprzedającego lub w momencie jego przekazania umówionemu przewoźnikowi, za pośrednictwem którego zamówienie zostanie dostarczone do miejsca wskazanego przez Kupującego:
 - 13.i. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że na czas realizacji zamówienia wpływają okoliczności niezależne od Sprzedającego, w szczególności związane z wewnętrznymi procedurami podmiotów trzecich, od których przedmiot zamówienia jest sprowadzany, a także związanych z procedurami międzynarodowej spedycji, opóźnieniami systemów rozliczeniowych, strajkami lub innymi zdarzeniami losowymi;
 - 13.ii. Szacunkowy czas realizacji zamówienia ma charakter jedynie orientacyjny, nie jest wiążący, może ulegać zmianom zależnie od okoliczności;
 - 13.iii. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z okoliczności niezależnych od niego;
 14. Kupujący powinien odebrać przedmiot zamówienia w ciągu 14 dni od dnia powiadomienia go o możliwości odbioru bez naliczania dodatkowych opłat za magazynowanie. W wypadku przekroczenia tego terminu zostanie naliczona opłata magazynowa wynosząca 50,00 zł netto za każdy rozpoczęty tydzień magazynowania za jedno miejsce paletowe (powierzchnia jednej palety euro wynosząca 1200mm x 800mm).

§4

Normy jakości oraz rękojmia dla przedsiębiorców

1. Na zakupiony towar przysługuje jedynie gwarancja udzielona przez producenta. Sprzedający nie udziela żadnej dodatkowej gwarancji.
2. Jeżeli Kupującym jest Przedsiębiorca, rękojmia za wady fizyczne lub prawne, wynikająca z przepisów Kodeksu Cywilnego zostaje wyłączona. Kupujący przyjmuje powyższe do wiadomości.

3. Do Kupującego będącego Konsumentem, a także Przedsiębiorcy, dla którego zawarta umowa nie ma charakteru zawodowego (zgodnie z art. 7aa Ustawy Konsumenckiej) nie ma zastosowania żadne z wyłączeń, bądź ograniczeń odpowiedzialności Sprzedającego wymienionych w §4 poniżej.
4. Sprzedający zapewnia, a Kupujący przyjmuje do wiadomości, że towar będący przedmiotem umowy ma właściwości wskazane w dokumencie **PN-EN 14411** (z uwagi na rozmiar dokumentu – dokument dostępny do wglądu na życzenie Kupującego), w związku z czym odpowiedzialność sprzedającego ogranicza się do zakresu tych właściwości. Sprzedający nie odpowiada za wady rzeczy, które powstały w wyniku użycia jej w sposób sprzeczny z normą **PN-EN 14411**. Obowiązek zapoznania się z treścią dokumentu spoczywa wyłącznie na Kupującym. Dopuszczalne odchylenia mogą być **różne zależnie od rodzaju płytki**, przykładowo (dla płytek ceramicznych ciągniętych, grupa AI_a - E_b ≤ 0,5 %, naturalne):
 - a. różnice w długości płytek w obrębie jednej paczki mogą wynosić do ± 0,5% długości boku, do maksimum ± 4 mm;
 - b. dopuszczalne odchylenie średniej grubości każdej płytki od grubości wymiaru roboczego może wynosić ± 10 %;
 - c. maksymalne dopuszczalne odchylenie boków od linii prostej, w odniesieniu do odpowiednich wymiarów roboczych ± 0,6 %;
 - d. odchylenie od kąta prostego, w odniesieniu do odpowiednich wymiarów roboczych ± 1,0 %;
 - e. ze względu na specyfikę produktu płytki nie muszą być równie idealnie płaskie. W tym przypadku norma wskazuje na ± 1,5% długości brzegu lub długości przekątnej – jest to zależne od tego, w jaki sposób przebiega krzywizna na powierzchni produktu;
5. Za wadę należy uznać odchylenie we właściwościach produktu wykraczające poza normę wskazaną w **PN-EN 14411**. Wszelkie różnice mieszczące się w granicach omawianej normy nie stanowią wady. Do 5% nabytych płytek może mieć odchylenia większe niż wskazane powyżej, a także posiadać widoczne skazy, np. w postaci plamek lub przebarwień. Z założenia przyjmuje się, że na każde 100 sztuk, 5 z nich może nie nadawać się do ich układania w wyeksponowanym na odbiorców miejscu. Jest to w granicach normy i nie stanowi wady ani niezgodności towaru z umową. Wady, ani niezgodności towaru z umową nie stanowią także plamy i punkty nanoszone na płytki w celach dekoracyjnych.
6. Sprzedający informuje, że zgodnie z normą **PN-EN 14411** mogą wystąpić różnice w odcieniu powierzchni płytek ceramicznych pomiędzy tymi wystawionymi na ekspozycji, a zamówionymi przez Kupującego. Takie same różnice mogą wystąpić także pomiędzy poszczególnymi płytkami wydanymi Kupującemu. Wspomniana niejednorodność wynika z warunków procesu technologicznego (wypalania), w jakim producent wykonuje przedmiot zakupu i nie stanowi ona wady ani niezgodności towaru z umową. W związku z powyższym:
 - a. dla płytek szkliwionych mogą wystąpić różnice barwy w zakresie $\Delta E_{cmc} < 0,75$, według metody badania EN ISO 10545-16;
 - b. dla płytek nieszkliwionych mogą wystąpić różnice barwy w zakresie $\Delta E_{cmc} < 1$, według metody badania EN ISO 10545-16;
7. Sprzedający zaleca zakup liczby opakowań płytek ceramicznych odpowiadającej ok. 10% większej powierzchni w m² jako tzw. „zapas”. Sprzedający nie gwarantuje, że metraż podawany przez producenta na opakowaniu, na jaki dana ilość płytek powinna wystarczyć, zawsze będzie odpowiedni w odniesieniu do warunków powierzchni, na której płytki mają być przytwierdzone, jak również techniki i sposobu ich montażu.
 - a. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną rozbieżność w tym zakresie oraz nie zapewnia, że określona ilość płytek ceramicznych wystarczy do wykończenia danego pomieszczenia/lokalu – obliczenia takie leżą w wyłącznej gestii Kupującego.
- Przy dokonaniu jednego zamówienia, Sprzedający gwarantuje, że wydany towar pochodzi z jednej partii produkcyjnej. Sprzedający zastrzega, że w razie złożenia kolejnego

- zamówienia na ten sam produkt (nawet, gdy jest ono składane w krótkim odstępie czasowym od poprzedniego zamówienia), nie gwarantuje on, że towar pochodził będzie z tej samej partii produkcyjnej, co w zamówieniu poprzednim. Zwłaszcza różnica w odcieniu czy fakturze wynikająca z różnic, jakie powstały w procesie produkcji różnych partii, nie stanowi we wspomnianej sytuacji podstawy do reklamacji.
9. W przypadku wysłania przez Sprzedającego zamówionego towaru do Kupującego i stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń zewnętrznych przesyłki przy odbiorze przez Kupującego, powstałych podczas dostawy do Kupującego, Kupujący ma obowiązek zgłosić reklamację przy odbiorze towaru, z podpisanym przez kuriera lub przedstawiciela przedsiębiorcy dokonującego dostawy protokołem uszkodzenia przesyłki/towaru albo z dokumentem dostawy, na którym znajduje się stosowna adnotacja o uszkodzeniu.
 10. Jeżeli Kupującym jest Przedsiębiorca (za wyjątkiem sytuacji, których dotyczy art. 7aa Ustawy Konsumenckiej), traci on możliwość dochodzenia jakichkolwiek roszczeń, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
 11. W sytuacji opisanej w ust. 7, jeśli Kupującym jest Przedsiębiorca (za wyjątkiem sytuacji, których dotyczy art. 7aa Ustawy Konsumenckiej), brak zgłoszenia reklamacji przesyłki w sposób opisany w niniejszym ustępie powoduje utratę możliwości dochodzenia jakichkolwiek roszczeń, jeśli przesyłka była uszkodzona lub jeśli w czasie oględzin okaże się, że przyczyną wadliwości towaru są uszkodzenia mechaniczne.
 12. Sprzedający nie odpowiada względem Kupującego będącego Przedsiębiorcą, za szkodę wynikłą z niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania, nawet jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Sprzedający ponosi odpowiedzialność. Niniejsze wyłączenie nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie, zgodnie z art. 473 §2 KC.
 13. Sprzedający nie odpowiada względem Przedsiębiorców także za:
 - a) szkody w jakiegokolwiek postaci wyrządzone Kupującemu nieumyślnie;
 - b) utracone przez Kupującego korzyści - w jakiegokolwiek formie;
 - c) szkody pośrednie i ewentualne poniesione przez Kupującego.

§5

Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

1. Uprawnienia określone w postanowieniach niniejszego paragrafu dotyczą Konsumentów, a także Przedsiębiorców, dla których zawarta umowa nie ma charakteru zawodowego (zgodnie z art. 7aa Ustawy Konsumenckiej).
2. Zgodnie z art. 27 i nast. Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (dalej „**Ustawa Konsumencka**”), Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów. To uprawnienie przysługuje również Przedsiębiorcy, dla którego dana umowa nie ma charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z prowadzonej działalności gospodarczej.
 - a. W wypadku zakupu płytek ceramicznych lub gresowych, zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 6 Ustawy Konsumenckiej, są to towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami; w związku z powyższym, klient traci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w momencie ich montażu;
 - b. W wypadku zakupu płytek ceramicznych lub gresowych, prawo odstąpienia od umowy przewidziane w art. 27 i nast. Ustawy Konsumenckiej, a także zwrotu lub wymiany przewidziane w art. 43d Ustawy Konsumenckiej nie obowiązują ze względu na fakt

różnicy odcieni pomiędzy każdą partią produkcyjną produktu, co wynika z technologii ich wytwarzania. Kompletowanie płytek z różnych partii produkcyjnych ze względu na powyższe różnice jest wysoce utrudnione, stąd ich ponowna sprzedaż innemu klientowi jest w zdecydowanej większości sytuacji niemożliwa¹.

3. Bieg powyższego terminu rozpoczyna się od dnia objęcia towaru w posiadanie przez Kupującego lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - a) obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, jego partii lub części;
 - b) polega na regularnym dostarczaniu towaru przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów;
4. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej w siedzibie Sprzedającego (osobiście lub pocztowo).
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa umowę uważa się za niezawartą. Sprzedający ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru.
 - a. Sprzedający dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 - b. Jeżeli Kupujący nie zaproponował, że sam odbierze towar od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. W przypadku odstąpienia według przepisów niniejszego paragrafu, Konsument ma obowiązek zwrócić towar przedsiębiorcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez przedsiębiorcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy chyba że przedsiębiorca zaproponował, że sam odbierze towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem. Kupujący pokrywa:
 - a. Bezpośrednie koszty zwrotu towaru, chyba, że Sprzedający wyraźnie zobowiązał się je ponieść; Kupujący przyjmuje powyższe do wiadomości;
 - b. Dodatkowych kosztów - Jeżeli Kupujący wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów;
 - c. Jeżeli umowę zawarto poza lokalem przedsiębiorstwa a towar dostarczono konsumentowi do miejsca, w którym zamieszkiwał w chwili zawarcia umowy, przedsiębiorca jest zobowiązany do odebrania towaru na swój koszt, gdy ze względu na charakter towaru nie można go odesłać w zwykły sposób pocztą;
7. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru. Zgodnie z powyższym, Kupujący przyjmuje do wiadomości, że w przypadku dokonania jakichkolwiek modyfikacji w przedmiocie umowy po jego otrzymaniu, w szczególności

¹Powyższe wynika z celów art. 16 dyrektywy 2011/83/UE, który został implementowany do polskiego systemu prawnego poprzez ustawę z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287) w jej artykule 38. Wyłączenia prawa odstąpienia mają na celu ochronę interesów sprzedającego w sytuacjach, gdy ponowne zbycie przedmiotu umowy, od której odstąpił kupujący będący konsumentem, jest wysoce utrudnione bądź niemożliwe.

przez docięcie, skrócenie, przewiercenie, wykonanie otworu, oszlifowanie lub inne działania ingerujące w towar, Sprzedający będzie miał prawo do rekompensaty za takie uszkodzenia, a także zastrzega sobie prawo do potrącenia przysługującej mu należności.

§6 Sprzedaż konsumencka

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Konsumentów, a także Przedsiębiorców, dla których zawarta umowa nie ma charakteru zawodowego (zgodnie z art. 7aa Ustawy Konsumenckiej). Nie mają natomiast zastosowania do pozostałych Przedsiębiorców.
2. Wada polega na niezgodności towaru z umową. Niezgodność towaru z umową polega na tym, że towar:
 - a. nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - b. nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedający zapewnił Kupującego lub nie nadaje się do celu, o którym Kupujący poinformował Sprzedającego przy zawarciu umowy, a Sprzedający nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - c. rzecz została kupującemu wydana w stanie niepełnym.
3. Wada prawna polega na tym, że sprzedana rzecz jest własnością osoby trzeciej, jest obciążona prawem osoby trzeciej albo gdy ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu. Pozostałe wady stanowią wady fizyczne.
4. Sprzedający jest odpowiedzialny z tytułu rękopis za wady fizyczne, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Kupującego lub wynikły z przyczyny tkwiącej w rzeczy sprzedanej w tej samej chwili.
5. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin ten, określony przez Sprzedającego, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
 - a. Sprzedający informuje, że zastrzeżenie dłuższego terminu niż dwuletni co do zasady nie występuje w przypadku producentów produktów, które sprzedaje;
 - b. Sprzedający informuje, że nie sprzedaje produktów o ograniczonym terminie przydatności do użycia (tj. w szczególności: klejów do płytek, fug, silikonów, żywic, ani podobnych materiałów).
6. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
7. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Kupującemu, o którym Kupujący powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Kupujący zaakceptował. Powiadomienie o szczególnym celu musi nastąpić w formie co najmniej wiadomości e-mail – kontakt telefoniczny nie jest wystarczający. Podkreśla się, że ciężar dowodu, że Sprzedający został poinformowany o szczególnym celu oraz tego jaka była treść powiadomienia, spoczywa na Kupującym.
8. Ponadto towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:

- a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Kupujący może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedającego, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedający wykaże, że:
 - b.i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b.ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - b.iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Kupującego o zawarciu umowy;
 - c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Kupujący może rozsądnie oczekiwać;
 - d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił Kupującemu przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru, z zastrzeżeniem normy **PN-EN 14411** (patrz §6 pkt 4 i nast. niniejszego OWS).
9. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 7 lub 8, jeżeli Kupujący, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 7 lub 8, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
- a. Sprzedający informuje, że nie świadczy usług montażu płytek i nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieprawidłowego montażu płytek, tj. w szczególności, spowodowanych nierównym podłożem, nieprawidłowym ułożeniem, zastosowaniem nieprawidłowych materiałów montażowych itp.; Towary muszą zostać zamontowane w sposób zgodny z ich specyfiką i przeznaczeniem; Sprzedający informuje, że w zdecydowanej większości przypadków uszkodzenia wynikają z nieprawidłowego montażu;
 - b. Sprzedający informuje, że zgodnie z normą **PN-EN 14411**, odchylenia wskazane w tej normie (patrz §4 pkt 4 i nast. niniejszego OWS) nie stanowią braku zgodności towaru z umową; do 5% nabytych płytek może mieć odchylenia większe niż wskazane w tej normie, a także posiadać widoczne skazy, np. w postaci plamek lub przebarwień. Z założenia przyjmuje się, że na każde 100 sztuk, 5 z nich może nie nadawać się do ich układania w wyekspozowanym na odbiorców miejscu. Jest to w granicach normy i może być powodem odrzucenia ewentualnej reklamacji;
10. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Kupujący może żądać jego naprawy lub wymiany.
11. Sprzedający może dokonać wymiany, gdy Kupujący żąda naprawy, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedającego. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby

nadmiernych kosztów dla Sprzedającego, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

12. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedającego uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Kupującego powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

13. Sprzedający dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Kupującego o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Kupujący go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedający.

14. Kupujący udostępnia Sprzedającemu towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedający odbiera od Kupującego towar na swój koszt. Sprzedający może zwolnić Kupującego z obowiązku zwrotu towaru.

15. Kupujący nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykle korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

16. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Kupujący może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

a. Sprzedający odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2 Ustawy Konsumenckiej;

b. Sprzedający nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6 Ustawy Konsumenckiej;

c. Brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedający próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;

d. Brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d Ustawy Konsumenckiej;

e. Z oświadczenia Sprzedającego lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.

17. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.

18. Sprzedający zwraca Kupującemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o obniżeniu ceny.

19. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.

20. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy, Kupujący może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Kupującego wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Kupujący zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.

21. W razie odstąpienia od umowy Kupujący niezwłocznie zwraca towar Sprzedającemu na jego koszt. Sprzedający zwraca Kupującemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

22. Sprzedający dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

23. Kupujący ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim działającym przy wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej. Informacje na temat procedur dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://www.uokik.gov.pl>. Sprzedający nie zobowiązuje się jednak do udziału w takim postępowaniu, ani nie wyraża na nie zgody.

24. Sprzedający nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów we wszystkich przypadkach, gdzie przepisy prawa powszechnie obowiązującego nie nakładają na niego takiego obowiązku.

§7

Postępowanie reklamacyjne

1. W celu złożenia reklamacji, należy wykorzystać (wypełnić i podpisać) formularz dostępny na stronie internetowej Sprzedającego pod adresem <https://wzorcownia032.pl/reklamacja.html>. Reklamacja

powinna zawierać w szczególności: dane Kupującego, opis wady, okoliczności jej wystąpienia oraz żądanie (naprawa, wymiana, obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy). Do reklamacji należy załączyć zdjęcia dokumentujące wadę.

2. Oświadczenie reklamacyjne powinno zostać złożone w formie pisemnej w siedzibie Sprzedającego (osobiście lub drogą pocztową), a także przesłane na adres e-mail Sprzedającego: reklamacje@wzorcownia032.pl.

3. Podkreśla się, że ciężar dowodu tego, że Kupujący złożył reklamację spoczywa na Kupującym, również wtedy gdy jest on Konsumentem. Dla uniknięcia wszelkich sporów i wątpliwości reklamacja powinna zostać złożona jednocześnie w formie pisemnej w siedzibie Sprzedającego i przesłana na powyższy adres e-mail Sprzedającego.

4. Sprzedający udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Rozpatrzenie reklamacji może wiązać się z koniecznością zbadania przedmiotu przez Sprzedającego. Jeżeli złożona reklamacja posiada braki, które uniemożliwiają jej rozpatrzenie, powyższy 14-dniowy termin biegnie dopiero od uzupełnienia tych braków przez Kupującego.

5. W przypadku zasadności reklamacji złożonej przez Kupującego, towar uszkodzony zostanie niezwłocznie naprawiony lub wymieniony na inny, wolny od wad (wedle wyboru Sprzedającego). Jeżeli naprawa lub wymiana uszkodzonego towaru nie będzie możliwa, Kupujący otrzyma zwrot równowartości ceny zamówionego towaru.

§8

Siła wyższa

1. Wystąpienie okoliczności mającej znamiona siły wyższej uprawnia Sprzedającego do jednostronnego wstrzymania wykonania umowy oraz odroczenia terminu jej realizacji.

2. W przypadku utrudnień spowodowanych wystąpieniem siły wyższej, które uniemożliwiają realizację przedmiotu umowy przez czas dłuższy niż 30 dni, strony podejmą porozumienie w sprawie dalszego kontynuowania umowy. W przypadku podjęcia decyzji o rozwiązaniu umowy, nastąpi ono bez ponoszenia dodatkowych kosztów po stronie Kupującego z

- zastrzeżeniem obowiązku zapłaty za już dostarczone i odebrane towary.
3. Przez pojęcie siły wyższej strony rozumieją zdarzenie nadzwyczajne, którego wystąpienia nie można było przewidzieć, będącego niezależnym od woli stron oraz wynikające z okoliczności zewnętrznych w stosunku do stron, w szczególności są to:
 - a. Nadzwyczajne zjawiska naturalne (np. trzęsienia ziemi, wybuchy wulkanów, powódzie, pożary, trąby powietrzne lub inne klęski żywiołowe);
 - b. Epidemie, Pandemie, stany zagrożenia epidemiologicznego i inne podobne zjawiska, zwłaszcza gdy są związane z nałożeniem ograniczeń przez organy władzy państwowej lub zagrożeniem dla zdrowia pracowników;
 - c. Działania wojenne i trudności w produkcji lub transporcie z nimi związane;
 - d. Nałożenie ograniczeń prawnych w swobodnym przepływie towarów między państwami, a wynikające z sytuacji geopolitycznej;
 - e. Ograniczenia w dostawach prądu lub wody;
 - f. Strajki, protesty, demonstracje i inne masowe zgromadzenia wpływające na produkcję lub transport;
 4. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek utracę korzyści, a także szkodę bezpośrednią lub pośrednią Kupującego powstałą w wyniku utrudnień w realizacji przedmiotu umowy lub niemożliwości jej realizacji skutkującej jej rozwiązaniem, które spowodowane były wystąpieniem siły wyższej.

§9

Dane osobowe

- a.i.1. Zgodnie z art. 12 i art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „Rozporządzenie” lub „RODO”) Kupujący zostaje poinformowany:
- 1) Dane Administratora: WZORCOWNIA 032 Sp z o.o., al. Wojciecha Korfańskiego 51/5, 40-160 Katowice, PL, NIP: 634 291 10 44, REGON: 368642615, KRS: 0000701958, e-mail: reklamacje@wzorcownia032.pl;
 - 2) Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych.
 - 3) Administrator może przetwarzać następujące dane osobowe:
 - a. imiona i nazwisko;
 - b. numer identyfikacji podatkowej (NIP);
 - c. adres zameldowania na pobyt stały;
 - d. adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres, o którym mowa w pkt c;
 - e. adresy elektroniczne.
 - 4) Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:

W celu realizacji umów handlowych, których stroną jest Sprzedający (w tym procesów reklamacyjnych i zwrotu towarów w wyniku odstąpienia, dostarczenie zakupionych towarów oraz fakturowanie kontrahentów). Podstawą prawną przetwarzania w tym zakresie jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

W celu realizacji zobowiązań podatkowych spoczywających na Administratorze, wynikających z zawartych umów handlowych. Podstawą prawną przetwarzania w tym zakresie jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

W celu ochrony prawnie uzasadnionych interesów Administratora takich jak: działania niezbędne celem zapobiegania oszustwom, przesyłanie danych osobowych w ramach grupy przedsiębiorstw do wewnętrznych celów administracyjnych, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i informacji. Podstawą prawną przetwarzania w tym zakresie jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
 - 5) Kategorie odbiorców danych osobowych to:
 - a) Podmioty wykonujące na rzecz Administratora usługi kadrowe i księgowo.
 - b) Podmioty wykonujące na rzecz Administratora usługi prawne.

- c) Podmioty wykonujące na rzecz Administratora usługi marketingowe.
- d) Podmioty wykonujące na rzecz Administratora usługi utrzymania infrastruktury IT.
- e) Podmioty funkcjonujące w strukturze organizacyjnej Administratora.
- f) Dystrybutorzy oraz przedstawiciele handlowi Administratora.
- 6) Z podmiotami, o których mowa w ust. 5, zawarto umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 7) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 8) Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom państwa na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań, jeśli zaistnieje taka potrzeba w świetle obowiązujących przepisów i uprawniony organ sformułuje takie żądanie.
- 9) Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla zawarcia i wykonania umowy, w tym realizacji obowiązków w ramach postępowania reklamacyjnego, a następnie przez czas niezbędny dla realizacji zobowiązań podatkowych Administratora, a także zabezpieczenia roszczeń, zgodnie z ustawowymi terminami przedawnienia. Dane osobowe będą usuwane w terminie, w jakim zezwalają na to przepisy prawa lub z dniem przedawnienia wzajemnych roszczeń Administratora oraz osoby, której dane są przetwarzane – w zależności od tego, który z tych terminów przypada później.
- 10) Kupujący posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (w przypadku przetwarzania opartego na uzasadnionym prawnym interesie Administratora) , a także prawo do przenoszenia danych.
- 11) Na podstawie dobrowolnej zgody Kupującego, Administrator może przetwarzać dane osobowe dla celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji kupujących z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Administratora. Podstawą prawną przetwarzania jest wtedy art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 12) Jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody Kupującego, Kupujący posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 13) Kupujący posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
- 14) Podanie danych osobowych jest wymogiem umownym oraz warunkiem zawarcia umowy między Kupującym a Administratorem oraz Kupujący jest zobowiązany do ich podania, a w razie braku ich podania – umowa pomiędzy Kupującym a Administratorem nie może zostać zawarta.
- 15) Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym nie stosuje profilowania.

§10

Postanowienia końcowe

1. Z chwilą zawarcia umowy sprzedaży Kupujący oświadcza, że zapoznał się z treścią OWS oraz że jest ona dla niego zrozumiała i nie wnosi do niej żadnych zastrzeżeń.
2. Sprzedający jest uprawniony do zmiany OWS w następujących przypadkach:
 - 1) zmiany przepisów prawa mające bezpośredni wpływ na treść OWS;
 - 2) nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa;
 - 3) usprawnienie działania witryny internetowej Sprzedającego lub obsługi Kupującego;
 - 4) poprawa ochrony prywatności Kupujących;
 - 5) zmiany w polityce prywatności;
 - 6) zapobieganie nadużyciom;
 - 7) względy bezpieczeństwa;

- 8) zmiany technologiczne i funkcjonalne;
 - 9) zmiany w zakresie świadczonych usług, w tym wprowadzanie nowych;
 - 10) zmiany redakcyjne.
3. Zmiany, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu stają się skuteczna w terminie wskazanym przez Sprzedającego, nie krótszym niż 15 dni od momentu powiadomienia Kupujących o zmianach i dostarczenia im zmienionych OWS poprzez pocztę e-mail, jak również publikację na stronie internetowej Sprzedającego pod adresem <https://wzorcownia032.pl/> oraz udostępnienie do wglądu w formie papierowej w lokalu Sprzedającego.
 4. Wszelkie sporne sprawy pomiędzy stronami rozwiązywane będą w pierwszej kolejności w drodze negocjacji, a następnie rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sprzedającego. Jeśli Kupującym jest Konsument, wszelkie sporne sprawy pomiędzy stronami rozwiązywane będą w pierwszej kolejności w drodze negocjacji, a następnie rozstrzygane będą przez sąd powszechny wedle właściwości ogólnej, przewidzianej przepisami prawa.
 5. Żadne z postanowień OWS nie może prowadzić do wyłączenia czy ograniczenia odpowiedzialności Sprzedającego wobec Konsumenta ani do przyznania mu gorszej sytuacji prawnej czy procesowej, niż pozwalają na to powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
 6. Nie dopuszcza się cesji praw wynikających z zawartej ze Sprzedającym umowy lub złożonego zamówienia w stosunku do osób trzecich bez pisemnej zgody Sprzedającego.
 7. W przypadku nieważności niektórych postanowień OWS, w tym wskutek wprowadzenia odmiennych regulacji ustawowych, pozostałe postanowienia nie tracą swojej ważności.
 8. Do umów zawieranych na podstawie niniejszych OWS stosuje się prawo polskie.

Miejscowość, data